



RECRUITING 2.0 MITARBEITER/INNEN FINDEN UND MOTIVIEREN

Unser Training „Recruiting 2.0 – MitarbeiterInnen finden und motivieren“ vermittelt Ihnen das notwendige Wissen, damit Sie sich einen der wichtigsten Faktoren wirtschaftlich erfolgreicher Unternehmen sichern können: Fähige Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die gerne zur Arbeit kommen und bereit sind, vollen Einsatz zu zeigen, damit sie gemeinsam ihre Ziele erreichen können. Wir zeigen Ihnen dabei nicht nur, wie Sie die richtigen Mitarbeiter finden und auswählen, sondern auch, wie Sie die zentralen Motive Ihrer einzelnen Mitarbeiter identifizieren können, um diese optimal motivieren und auf ihre Bedürfnisse eingehen zu können.



Zielgruppe

Personalverantwortliche in Unternehmen



Dauer

min. 8h (1 Trainingstag), auf Wunsch auch auf 2 Tage mit jeweils 5h adaptierbar



Preis

Präsenztraining:
1199,-

- **Critical Incidents, Anforderungsprofil und Stelleninserat**
- **Attraktivität steigern durch Employer Branding**
- **Psychometrie, Assessment Center, Interview und andere Auswahlverfahren**
- **Der neue Mitarbeiter ist ausgewählt**
- **- was nun? Onboarding aus psychologischer Sicht**
- **Die drei Hauptmotive**
- **Intrinsische, extrinsische und andere Arten von Motivation**
- **Wie hält man gute Mitarbeiter langfristig?**

DETAILS

Das Training „Recruiting 2.0 – MitarbeiterInnen finden und motivieren“ ermöglicht Ihnen auf Basis wissenschaftlicher Fakten, das bestgeeignete Personal für Ihr Unternehmen zu finden und dieses auch langfristig zu binden und motiviert zu halten. Dabei behandeln wir alle Schritte vom Feststellen des Bedarfs über den Auswahlprozess bis hin zur Frage, wie man gute Mitarbeiter langfristig im Unternehmen hält.

So erfahren Sie etwa, wie Sie mittels Critical Incident-Interviews die geforderten Fähigkeiten erfassen, daraus ein Anforderungsprofil ableiten und dieses dann bestmöglich in eine Stellenausschreibung gießen, damit Sie genau die Kandidaten ansprechen, die Sie tatsächlich benötigen. Außerdem behandelt das Training, wie Sie durch Employer Branding sicherstellen, dass Ihr Unternehmen ganz oben auf der Liste bei den heiß umkämpften Fachkräften landet.

Darüber hinaus lernen Sie die Stärken verschiedener Auswahlmethoden kennen und welche Informationen Sie mit diesen gewinnen können. Beispielsweise kann die Psychometrie mit qualitativ hochwertigen Verfahren Informationen erfassen, die mit den oft üblichen, intuitiv geführten Interviews, nicht zugänglich sind.

Außerdem helfen wir Ihnen dabei zu erkennen, was Ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen antreibt, indem Sie die drei wissenschaftlich fundierten Hauptmotive menschlichen Handelns

kennen lernen. In Kombination mit dem ebenfalls in diesem Training vermittelten Wissen über die verschiedenen Arten von Motivation ist es Ihnen dann möglich, gezielt Maßnahmen zu setzen, die die Motivation Ihrer Mitarbeiter über einen langen Zeitraum hochhalten und so dafür zu sorgen, dass diese gerne in die Arbeit kommen und ihrem Unternehmen lange erhalten bleiben.

Jetzt anfragen über unser Kontaktformular auf www.cupio.at, an training@cupio.at oder unter 0676 9209768.